



ПОЧТА РОССИИ

Световозвращающие элементы

Совместный проект Почты России и ГИБДД
Департамент Розничных Товаров

24 сентября 2015 г.

Конфиденциально

1 Преамбула

- С 1 июля 2015 года вступили в силу поправки в ПДД касательно ношения световозвращающих элементов одежды. Согласно новой формулировке, световозвращающие элементы обязаны иметь те пешеходы, которые переходят дорогу или передвигаются по обочине дороги вне населенных пунктов в темное время суток. В остальных случаях рекомендуется ношение световозвращающих элементов.
- В случае, если пешеход будет замечен в указанных выше обстоятельствах без световозвращающих элементов, ему выносится предупреждение или штраф 500 рублей.

- ПДД 2015 - основной юридический документ, регламентирующий поведение водителей, пассажиров, пешеходов на дороге. Текст правил дорожного движения 2015 года взят за основу экзаменационных билетов ГИБДД, применяемых для сдачи теоретического экзамена.
- Правила дорожного движения - нормативный правовой документ, который регулирует все вопросы, относящиеся к правилам поведения на дороге водителей, пассажиров, пешеходов и других участников дорожного движения.

Кто и когда обязан носить световозвращатели?

Обязательно иметь световозвращатели только пешеходам при переходе дороги и движении по обочинам или краю проезжей части вне населенных пунктов и только в темное время суток или в условиях недостаточной видимости.

В соответствии с п.1.2 ПДД:

"Темное время суток" - промежуток времени от конца вечерних сумерек до начала утренних сумерек.

"Недостаточная видимость" - видимость дороги менее 300 м в условиях тумана, дождя, снегопада и тому подобного, а также в сумерки.

Обязательно не только иметь при себе световозвращатели, но и обеспечить их видимость для водителей.



Теперь о требованиях к световозвращателям:

В ПДД таких требований нет. Ни по цвету, ни по форме, ни по размеру, ни по месту размещения. Главное, чтобы эти световозвращающие элементы присутствовали и были видны водителям.

Как это нововведение может коснуться водителей?

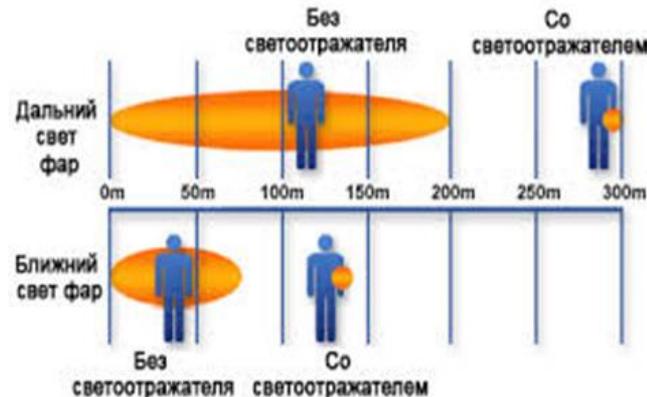
При остановке за городом (вышли протереть фары, в кафе, просто вышли отдохнуть, прогуляться) водитель, выйдя из машины, становится пешеходом. В темное время суток и в условиях недостаточной видимости водителю-пешеходу также необходимо иметь при себе световозвращающие элементы. Поэтому надо предусмотреть наличие световозвращателей на случай остановки за городом, чтобы можно было без нарушения выйти из машины.

Зачем нужно такое нововведение для пешеходов?

Сообщают, что:

В темноте в свете фар пешеход виден на расстоянии 25 – 40 м (кстати, при скорости 90 км/ч автомобиль преодолевает 25 м за 1 секунду). При наличии световозвращателей это расстояние увеличивается до 150 м при ближнем свете фар и до 400 м – при дальнем.

По статистике использование фликеров снижает риск наезда на пешехода на 65 – 80 %.





с 1 июля 2015 года
ДЛЯ ПЕШЕХОДОВ

СВЕТОВОЗВРАЩАТЕЛИ

РЕКОМЕНДУЮТСЯ

При переходе дороги и движении по обочинам или краю проезжей части в темное время суток или в условиях недостаточной видимости в населенных пунктах.

ОБЯЗАТЕЛЬНО

При переходе дороги и движении по обочинам или краю проезжей части в темное время суток или в условиях недостаточной видимости вне населенных пунктов.

ПРИ НАРУШЕНИИ

штраф 500 рублей ч.1 ст.12.29 КОАП РФ



2 Описание проекта



- Организовать возможность приобретения световозвращающих элементов гражданами в отделениях почтовой связи на всей территории Российской Федерации.
- Обеспечить постоянное наличие световозвращающих элементов и рекламно-информационных материалов в рекомендованных Департаментом Маркетинга местах в отделениях почтовой связи, магазинах, выделенных розничных зонах.
- Способствовать сотрудникам ГИБДД в информировании граждан о необходимости ношения световозвращающих элементов согласно поправкам в ПДД от 1 июля.
- Участвовать в совместных с ГИБДД пресс конференциях и обучающих программах для сотрудников и граждан.

График обучения персонала

ПОЧТА
РОССИИ



Макрорегион	Срок обучения	Срок тестирования до
Волга-1	Октябрь	31.10.2015
Волга-2	Октябрь	31.10.2015
Дальний Восток	Ноябрь	30.11.2015
Москва	Октябрь	31.10.2015
Северный Кавказ	Ноябрь	30.11.2015
Северо-запад	Октябрь	31.10.2015
Сибирь	Ноябрь	30.11.2015
Урал	Ноябрь	30.11.2015
Центр	Октябрь	31.10.2015
Южный	Ноябрь	30.11.2015

РИМ для продвижения световозвращающих элементов в ОПС



- 1 Промо-коробка
для выкладки товара



- 2 Стикер
формата А6
на барьер оператора



- 3 Плакат
формата А3



- 4 Постер
формата А4
(на ножке)



+ Баннер на сайт и ПКД

РИМ для размещения по классам ОПС



Форматы рекламно-информационных материалов	ОПС 1-2 класса	ОПС 3 класса	ОПС 4-5 класса
Промо - короб для выкладки товара	✓	✓	✓
Плакат А3 для размещения на стенде	✓	✓	✓
Стикер А6 на барьер оператора	✓	✓	✓
Постер А4 на телескопической ножке	✓	✓	

Таблица с форматами размещения рекламных материалов и выкладки



3

Основные правила размещения
рекламно-информационных
материалов (РИМ) в ОПС

Основные правила размещения Плаката А3 на стенде или в партнерском блоке



Плакаты, в необходимом количестве, производятся и доставляются в Филиалы поставщиком вместе с первой партией товара, либо до УФПС отдельно

Размещение плакатов осуществляется в соответствии с утвержденным списком размещения РИМ на квартал

В реконструированных ОПС плакаты должны размещаться в/на стандартном фирменном оборудовании в хорошо просматриваемом месте для входящего клиента

В нереконструированных ОПС, до момента реконструкции, допускается размещение плаката в/на нестандартном оборудовании (закупки прежних лет), а также на стенах ОПС:

- плакат размещается в самом хорошо просматриваемом для клиента месте
- на уровне глаз взрослого человека (~150-160см от пола)
- крепление осуществляется на двусторонний скотч или на прозрачные канцелярские гвозди/кнопки

Основные правила размещения Стикера А6 на барьер оператора



Стикер, в необходимом количестве, производится и доставляется в Филиалы поставщиком вместе с первой партией товара

В ОПС стикеры должны размещаться на горизонтальной поверхности стойки оператора, справа или слева от основного рабочего места (места общения оператора с клиентом ~ 60 см.). В приоритете размещение в тех окнах, рядом с которыми отсутствует выкладка на барьере оператора или нет выкладки в соседней витрине



Стикер размещается на горизонтальную поверхность оператора нижним краем параллельно длинному краю стойки, текстом к клиенту

Стикер должен быть наклеен на предварительно очищенную поверхность стойки, без вкраплений воздуха, аккуратно и ровно

Основные правила размещения Постера А4 на телескопической ножке



Картонные постеры А4 и пластиковые ножки к ним, в необходимом количестве, производятся и доставляются в Филиалы поставщиком вместе с первой партией товара. Дополнительное количество постеров доставляется с учетом находящихся на местах телескопических ножек – оставшихся после акции «Снова в школу»

Постер (см. изображение слева) состоит из:

- самого двухстороннего постера из картона
- телескопической ножки, состоящей из двух частей (которую можно регулировать по высоте), крепления и основания
- инструкции по сборке, которая кладется в каждую упаковку с постерами

ВАЖНО: Крепление для постеров предназначено для многократного использования - не утилизировать

Картонные постеры на телескопических ножках размещаются* вместе с выкладкой (см. следующий слайд):

- на кассах (в розничных зонах)
- на барьерах операторов (там где возможно)

*данная выкладка является специальным проектом АУП и исключением из правил размещения РИМ

Основные правила размещения Постера А4 на телескопической ножке



Картонные постеры формата А4 на телескопической ножке размещаются только вместе с выкладкой товара (промо-коробкой) по следующим приоритетам:

1. В розничных зонах в количестве максимум 2 шт.:
 - на полке с открытой выкладкой, на уровне глаз / вытянутой руки покупателя
 - на кассе, в месте дополнительной выкладки (выкладка для импульсной продажи)
2. В ОПС с прилавочной торговлей в количестве 1 шт.:
 - постеры должны размещаться на горизонтальной поверхности стойки оператора, справа или слева от основного рабочего места (места общения оператора с клиентом ~ 60 см.)
 - если нет возможности разместить выкладку на стойке/барьере оператора, то постер устанавливается на полках, рядом с товаром (промо-коробкой), за спинами оператора
 - если промо-короб установлен в горизонтальной витрине, то постер устанавливается над / рядом с выкладкой

Основные правила размещения заставок на ЖК и ПКД и баннера на сайт



Заставка для ПКД и ЖК

Заставки на ПКД транслируются централизованно из АУП в соответствии с графиком запуска проекта указанного в заявке

Заставки на ЖК размещаются Филиалами на местах в соответствии с утвержденным списком заставок на квартал и графиком запуска проекта



Баннер на сайт

Баннер на основной сайт www.russianpost.ru размещается централизованно в соответствии с квартальным планом размещения

Баннеры на сайты филиалов размещаются в соответствии с графиком запуска проекта и по аналогии с основным сайтом



4

Основные правила выкладки
световозвращающих элементов в
ОПС



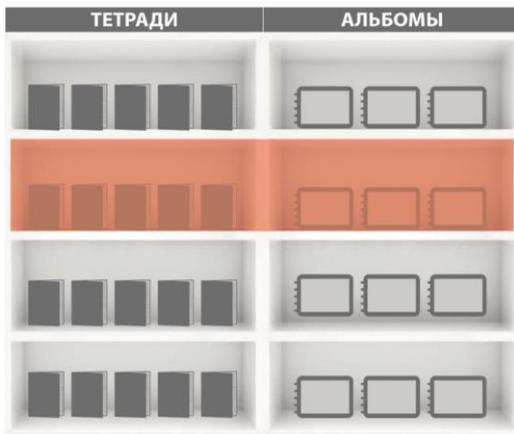
Промо-коробки, в необходимом количестве, производятся и доставляются в Филиалы поставщиком вместе с первой партией товара внутри

Если позиции распродаются, то на их место обязательно докладывать продукцию поставщика световозвращающих элементов

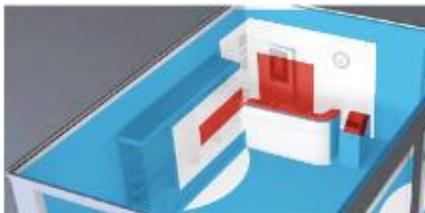
Промо-коробки не должны быть пустыми!

Основные правила размещения Промо-коробки

ПОЧТА
РОССИИ



горячая зона для
выкладки промо
позиций



-  Горячая зона
-  Средняя зона
-  Холодная зона

Основные правила выкладки промо-коробки на полках.

Промо-коробка выкладывается в категории канцелярских товаров или игрушки в горячих зонах:

- хорошо просматриваемых покупателем полках уровня глаз и рук взрослого человека (~130 -150 см от уровня пола)
- непосредственно в категории канцелярских товаров или игрушки или на полке над ними (если товары данной категории выложены на полке ниже)

! Промо-коробки не должны быть пустыми. Если позиции распродаются, то на их место обязательно докладывать продукцию поставщика светоотражающих элементов

Примеры размещения Промо-коробки (1)

ПОЧТА
РОССИИ



Промо-коробки размещаются только вместе с ассортиментом товара по следующим приоритетам:

В розничных зонах в количестве 2 шт.:

- на полке с открытой выкладкой, на уровне глаз / вытянутой руки покупателя
- на кассе, в месте дополнительной выкладки (выкладка для импульсной продажи)



Примеры размещения Промо-коробки (2)



Промо-коробки размещаются только вместе с ассортиментом товара по следующим приоритетам:

В ОПС с прилавочной торговлей в количестве 1 шт.:

- в горизонтальной витрине, рядом с рабочей зоной оператора
- на горизонтальной поверхности стойки оператора, справа или слева от основного рабочего места (места общения оператора с клиентом ~ 60 см.)
- если нет возможности разместить выкладку на стойке/барьере оператора, то размещается в шкафу в зале или на полках за спинами оператора





5 Организация поставок

- Первые поставки осуществляются в ОПС вне столиц субъектов. 1коробка- 40 световозвращателей на ОПС.
- Для обеспечения постоянного наличия световозвращателей в ОПС на складе УФПС будет создан дополнительный «защитный» запас продукции из расчета около 10% от поставки.
- Поставка продукции будет проходить по графику исходя из возможностей производства и паковки федеральных поставщиков АМИ ГРУПП и ЗМ.
- **ВАЖНО:** Руководители отделов продаж обязаны еженедельно анализировать продажи и по запросу МРЦ оперативно информировать о результатах.
Пример: понедельник-свод данных и отсылка в МРЦ, вторник- консолидация данных в МРЦ, среда- отсылка МРЦ данных в Департамент.

Сроки поставки по макрорегионам

ПОЧТА
РОССИИ



Ами-групп

МРЦ	количество ОПС без столиц субъектов	доп. запас	количество отгружаемых комплектов	срок отгрузки АМИ-групп
Северо-запад	3194	640	3834	сентябрь
Центр	4336	880	5216	сентябрь
Московская область	1143	120	1263	октябрь
Волга - 1	2954	300	3254	октябрь
Волга - 2	5450	550	6000	октябрь
Урал	2621	160	2781	ноябрь
Северный Кавказ	1689	170	1859	ноябрь
Южный	6678	670	7348	ноябрь
Дальний Восток	1568	160	1728	декабрь
Сибирь	4603	460	5063	декабрь
	ИТОГО		9050	сентябрь
			10517	октябрь
			11988	ноябрь
			6791	декабрь

ЗМ

МРЦ	количество ОПС без столиц субъектов	доп. запас	количество отгружаемых комплектов	срок отгрузки ЗМ
Северо-запад	3194	640	3834	октябрь
Центр	4336	880	5216	октябрь
Московская область	1143	120	1263	октябрь
Волга - 1	2954	300	3254	ноябрь
Волга - 2	5450	550	6000	ноябрь
Урал	2621	160	2781	ноябрь
Северный Кавказ	1689	170	1859	ноябрь
Южный	6678	670	7348	ноябрь
Дальний Восток	1568	160	1728	декабрь
Сибирь	4603	460	5063	декабрь
	ИТОГО		10313	декабрь
			12035	ноябрь
			9207	октябрь
			6791	сентябрь

Важно правильно занести информацию о товаре в
1С: АСКУ!

Карточки товара размещаем по следующему пути:

Прочие товары (010610) ➡ Прочее (01061005) ➡ Наименование товара



Поставки световозвращателей по региональным договорам возможны после получения статистики продаж и не ранее 2016 г. и при соблюдении следующих условий:

- 100% соблюдение согласованного формата упаковки;
- Соблюдение показателя маржинальности;
- Заключение договора комиссии
- Отсутствие продукции у федеральных поставщиков или технических сложностей поставки в УФПС



6 Справочно для ГИБДД

Разбивка по макрорегионам: Москва, Волга 1-2



МАКРОРЕГИОН Москва	количество ОПС всего	количество ОПС за исключением столиц субъектов
УФПС Московской области	1143	1143
Всего	1143	1143

МАКРОРЕГИОН Волга-1	количество ОПС всего	количество ОПС за исключением столиц субъектов
УФПС Нижегородской области	967	663
УФПС Республики Мордовия	383	370
УФПС Кировской области	730	676
УФПС Чувашской Республики	384	338
УФПС Удмуртской Республики	491	405
УФПС Республики Марий Эл	200	189
УФПС Пермского края	717	313
всего	3872	2954

МАКРОРЕГИОН Волга-2	количество ОПС всего	количество ОПС за исключением столиц субъектов
УФПС Саратовской области	913	856
УФПС Пензенской области	533	475
УФПС Оренбургской области	896	842
УФПС Республики Башкортостан	1277	1193
УФПС "Татарстан почтасы"	1105	1019
УФПС Самарской области	741	601
УФПС Ульяновской области	521	464
всего	5986	5450

Разбивка по макрорегионам: Урал, Северный Кавказ



МАКРОРЕГИОН Северный Кавказ	количество ОПС всего	количество ОПС за исключением столиц субъектов
УФПС Чеченской Республики	249	214
УФПС Республики Северная Осетия-Алания	171	137
УФПС Кабардино-Балкарской Республики	206	181
УФПС Ставропольского края	619	586
УФПС Республики Дагестан	400	381
УФПС Республики Ингушетия	54	53
УФПС Карачаево-Черкесской Республики	145	137
всего	1844	1689

МАКРОРЕГИОН Урал	количество ОПС всего	количество ОПС за исключением столиц субъектов
УФПС Курганской области	482	456
УФПС Ханты-Мансийского автономного округа - Югра	214	206
УФПС Свердловской области	912	830
УФПС Тюменской области	463	413
УФПС Челябинской области	695	630
УФПС Ямало-Ненецкого автономного округа	92	86
всего	2858	2621

Разбивка по макрорегионам: Северо-Запад, Сибирь



МАКРОРЕГИОН Северо-Запад	количество ОПС всего	количество ОПС за исключением столиц субъектов
УФПС Архангельской области + Ненецкий АО	630	566
УФПС Новгородской области	285	263
УФПС Республики Коми	359	339
УФПС Вологодской области	665	639
УФПС Санкт-Петербурга и Ленинградской области	741	528
УФПС Республики Карелия	267	246
УФПС Калининградской области	197	115
УФПС Мурманской области	148	116
УФПС Псковской области	399	382
всего	3691	3194

МАКРОРЕГИОН Сибирь	количество ОПС всего	количество ОПС за исключением столиц субъектов
УФПС Республики Алтай	92	45
УФПС Томской области	294	220
УФПС Красноярского края	713	586
УФПС Алтайского края	989	905
УФПС Омской области	620	483
УФПС Республики Бурятия	236	163
УФПС Забайкальского края	428	347
УФПС Иркутской области	666	583
УФПС Кемеровской области	589	500
УФПС Новосибирской области	737	637
УФПС Республики Хакасия	134	77
УФПС Республики Тыва	113	57
всего	5611	4603

Разбивка по макрорегионам: Центр, Юг



МАКРОРЕГИОН Центр	количество ОПС всего	количество ОПС за исключением столиц субъектов
УФПС Ивановской области	310	197
УФПС Смоленской области	510	429
УФПС Тверской области	886	708
УФПС Ярославской области	428	317
УФПС Владимирской области	443	299
УФПС Тульской области	556	368
УФПС Костромской области	402	334
УФПС Рязанской области	553	456
УФПС Калужской области	451	344
УФПС Брянской области	608	476
УФПС Орловской области	480	408
всего	5627	4336

МАКРОРЕГИОН Южный	количество ОПС всего	количество ОПС за исключением столиц субъектов
УФПС Воронежской области	985	915
УФПС Белгородской области	600	570
УФПС Тамбовской области	668	629
УФПС Курской области	595	563
УФПС Волгоградской области	905	817
УФПС Республики Адыгея	136	118
УФПС Липецкой области	523	479
УФПС Ростовской области	1121	1067
УФПС Краснодарского края	1254	1188
УФПС Республики Калмыкия	132	122
УФПС Астраханской области	245	210
всего	7164	6678

Разбивка по макрорегионам: Дальний Восток



МАКРОРЕГИОН Дальний Восток	количество ОПС всего	количество ОПС за исключением столиц субъектов
УФПС Магаданской области	53	14
УФПС Сахалинской области	157	105
УФПС Амурской области	375	249
УФПС Приморского края	472	376
УФПС Камчатского края	112	70
УФПС Еврейской автономной области	84	61
УФПС Республики Саха (Якутия)	459	426
УФПС Хабаровского края	275	230
УФПС Чукотского автономного округа	49	37
Всего	2036	1568



ПОЧТА РОССИИ